



**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuels de Catalunya**  
Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona  
93 488 17 57 – [consumidorsaudiovisuels.cat](mailto:consumidorsaudiovisuels.cat) – [premiszapping.org](http://premiszapping.org)  
Dia: 17/01/2019

---

## Finalistes de les TV Locals als XXIV Premis Zapping

Obert el període d'acreditació de premsa

Els XXIV Premis Zapping a l'oci audiovisual de qualitat de 2018, que atorga l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuels de Catalunya, ja tenen els finalistes a “**Millor programa de televisió local**”.

Com en edicions anteriors, la selecció d'aquests nominats compta amb un funcionament diferent de les altres categories. En aquest cas, cada cadena local d'àmbit català pot enviar a concurs fins a un màxim de tres produccions diferents, les quals són directament valorades per un jurat especialitzat i per la junta directiva de l'Associació, en comptes de ser per vot popular. Tanmateix, l'estatueta que reben és la mateixa que la dels professionals de les televisions autonòmiques o estatals.

Els finalistes de les **televisions locals** són:

- **Enderrocs** (Ràdio Calella TV)
- **Trèvols de 4 fulles** (Betevé)
- **Fet al país** (Canal taronja Catalunya central)

L'acte tindrà lloc el dimecres 6 de febrer a l'auditori de CaixaForum Barcelona. A la pàgina web oficial dels premis es recullen la resta de finalistes ja anunciats.

Els Premis Zapping són els únics guardons audiovisuals de vot popular que es concedeixen a Espanya. A diferència d'altres reconeixements, els Zapping premien la qualitat, i no l'audiència, i són els consumidors qui escolleixen els finalistes de cada categoria. Així mateix, un jurat, presidit per la presidenta de l'Associació, Anna Plans, decideix amb el seu vot els guanyadors.

Els **mitjans** interessats a acreditar-se per donar cobertura informativa de l'esdeveniment han d'enviar la sol·licitud a través de la pàgina web dels [Premis Zapping](http://premiszapping.org). L'acreditació no serà vàlida fins a rebre la confirmació del Departament de Comunicació dels Zapping.

L'Associació de Consumidors és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors.

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació dels Premis Zapping: [premsa@taconline.net](mailto:premsa@taconline.net) | 93.488.17.57 | [www.premiszapping.org](http://www.premiszapping.org) | [consumidorsaudiovisuels.cat](http://consumidorsaudiovisuels.cat)

