



PREMIS ZAPPING



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya  
Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona  
93 488 17 57 – [consumidorsaudiovisuals.cat](mailto:consumidorsaudiovisuals.cat) – [premiszapping.org](http://premiszapping.org)  
Dia: 06/03/2020

---

## Finalistes de les televisions locals i Premis Nominals dels XXV Premis Zapping

L'esdeveniment tindrà lloc el **26 de març** al Teatre Nacional de Catalunya

Els XXV Premis Zapping a l'oci audiovisual de qualitat de 2019, que atorga l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, ja tenen els finalistes a **Millor programa de televisió local**.

Com en edicions anteriors, la selecció d'aquests nominats compta amb un funcionament diferent de les altres categories. En aquest cas, cada cadena local d'àmbit català pot enviar a concurs fins a un màxim de tres produccions diferents, les quals són directament valorades per un jurat especialitzat i per la junta directiva de l'Associació, en comptes de ser per vot popular. Tanmateix, l'estatueta que reben és la mateixa que la dels professionals de les televisions autonòmiques o estatals.

Els finalistes de les **televisions locals** són:

- ***Cuina x sorpresa*** (Canal taronja – Fundació Ibada)
- ***L'Estret de Magallanes*** (Canal Terres de l'Ebre)
- ***Les molèsties*** (Betevé)

Avui també s'han anunciat els **Premis Nominals** que atorgarà l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya durant l'acte de lliurament dels Premis Zapping:

- **PREMI ESPECIAL** a **RTVE** per l'emissió de dos formats familiars la nit dels dissabtes. Amb ***Prodigios*** i ***Vaya crack***, la cadena pública aposta per la promoció de l'esforç, la cultura i la televisió de qualitat.
- **PREMI GRUPS D'ANÀLISI DE PROGRAMES** a ***Justo antes de Cristo***, de **Movistar+** i **La Terraza Films**, una comèdia que equilibra humor, ironia i enginy amb guions intel·ligents, grans interpretacions i una ambientació original.
- **PREMI VALORS** a ***El got d'aigüa*** de **TV3** per fomentar l'esperit crític i la tolerància vers diferents formes d'entendre la vida i la societat, en un espai de debat i reflexió on els joves són els protagonistes.
- **PREMI MILLOR CONTINGUT ONLINE POSITIU PER A MENORS (SIC-SPAIN)** al videojoc didàctic ***Happy 8-12 / 12-16*** –ideat per la **Universitat de Lleida** i desenvolupat per **Kaneda Games**– per ajudar en la resolució assertiva de conflictes i la prevenció de l'assetjament escolar a través de l'educació emocional.



PREMIS ZAPPING



## Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona

93 488 17 57 – [consumidorsaudiovisuals.cat](mailto:consumidorsaudiovisuals.cat) – [premiszapping.org](http://premiszapping.org)

Dia: 06/03/2020

---

L'acte tindrà lloc el dijous 26 de març al Teatre Nacional de Catalunya. A la pàgina web oficial dels premis es recullen la resta de finalistes ja anunciats.

Els Premis Zapping són els únics guardons audiovisuals de vot popular que es concedeixen a Espanya. A diferència d'altres reconeixements, els Zapping premien la qualitat, i no l'audiència, i són els consumidors qui escullen els finalistes de cada categoria. Així mateix, un jurat, presidit per la presidenta de l'Associació, Anna Plans, decideix amb el seu vot els guanyadors.

En aquesta edició **més de 800 persones podran gaudir en directe de l'acte d'entrega dels guardons.** [Les entrades ja es poden reservar](#) i hi ha l'opció de triar entre invitacions gratuïtes a l'acte o les entrades de pagament amb accés al sopar-còctel posterior.

Al lliurament dels Premis assisteixen nombroses autoritats polítiques i personalitats del món de la comunicació i la cultura, així com els professionals finalistes.

Els **mitjans** interessats a acreditar-se per donar cobertura informativa de l'esdeveniment han d'enviar la sol·licitud a través de la pàgina web dels [Premis Zapping](#). L'acreditació no serà vàlida fins a rebre la confirmació del Departament de Comunicació dels Zapping.

L'Associació de Consumidors és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors.

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació dels Premis Zapping: [premsa@taonline.net](mailto:premsa@taonline.net) | 93.488.17.57 | [www.premiszapping.org](http://www.premiszapping.org) | [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat)

