



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya

Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona

93 488 17 57 – consumidorsaudiovisuais.cat – premiszapping.org

Dia: 05/11/2020

Tornen els Premis Zapping en format virtual

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya celebrarà els seus XXV Premis Zapping (que van ser ajornats el passat mes de març)

Davant la incertesa provocada per l'evolució del coronavirus i els protocols a establir, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya** va posposar la celebració dels **XXV Premis Zapping**, prevista inicialment pel dijous 26 de març al Teatre Nacional de Catalunya.

Aquest mes de novembre es reprèn l'organització d'un aniversari molt especial. Com encara estem en una situació canviant, la gran trobada de les persones professionals del sector audiovisual amb les persones consumidores haurà de ser virtual.

Per aquest motiu, la **XXV edició dels Premis Zapping** s'emetrà a través del canal de YouTube de l'Associació [youtube.com/c/AssociaciódeConsumidorsdeMitjansAudiovisuais](https://www.youtube.com/c/AssociaciódeConsumidorsdeMitjansAudiovisuais), així com al YouTube de Televisió Espanyola [youtube.com/rtevcatalunya](https://www.youtube.com/rtevcatalunya) i a la seva pàgina web www.rtve.cat, ja que és la cadena col·laboradora en la producció audiovisual del lliurament.

En els pròxims dies es comunicarà la data i es facilitaran els enllaços directes per poder seguir la gala i conèixer, per fi, les guanyadores i els guanyadors d'una edició que s'ha fet esperar.

Presentadors

La presentadora principal és **Marta Cáceres**, periodista de TVE, i l'acompanyarà el **Nil Marbà**, estudiant de quart de periodisme de la **Universitat Autònoma de Barcelona**, guanyador de la **III Edició del Concurs Jove Presentador@** de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais. Aquesta darrera iniciativa s'emmarca dins un dels objectius d'aquesta entitat: promoure la passió pel món de la comunicació entre les persones usuàries i, al mateix temps, afavorir la participació dels joves consumidors en aquest entorn professional.

Un bon grapat de joves estudiants de Ciències de la Comunicació de diferents universitats catalanes han participat fent arribar a l'Associació breus clips mostrant com presentarien ells un Premi Zapping. Aquest és el vídeo preparat per l'estudiant guanyador: bit.ly/guanyador-concurs-jove-presentador

L'Associació de Consumidors és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a totes les ciutadanes i els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu de les persones consumidores.

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació dels Premis Zapping: premsa@taconline.net | 93.488.17.57 | www.premiszapping.org | consumidorsaudiovisuais.cat

